

**А. В. Зубова**

*Научный руководитель*

**А. П. Гуменников**

*Белорусский торгово-экономический  
университет потребительской кооперации  
г. Гомель, Республика Беларусь*

### **ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА КИСЛОМОЛОЧНЫХ ТОВАРОВ С УЧЕТОМ ПРИМЕНЯЕМЫХ ВИДОВ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ТАРЫ И УПАКОВКИ (НА ПРИМЕРЕ ОТДЕЛЬНЫХ МАГАЗИНОВ г. БОРИСОВА)**

Цель исследования – выявить структуру ассортимента отдельных категорий кисломолочных товаров, наиболее соответствующую потребностям покупателей.

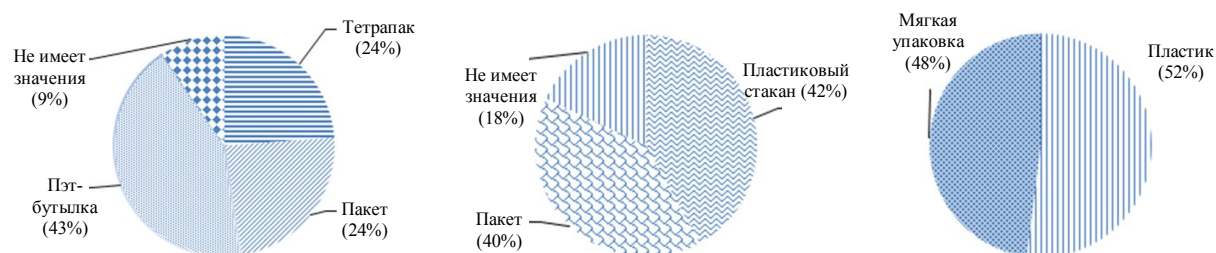
В рамках исследования были проведены наблюдение в отдельных торговых объектах г. Борисова и опрос покупателей. Отдельные результаты проведенного наблюдения представлены в нижеприведенной таблице.

**Виды используемой упаковки кисломолочной продукции в отдельных магазинах г. Борисова  
по результатам наблюдения на 12 июля 2018 г.**

Вид товара	Вид упаковки	Магазины, количество уникальных единиц товара					
		Магазин № 1	Удельный вес, %	Магазин № 2	Удельный вес, %	Магазин № 3	Удельный вес, %
Кефир	Картон (тетрапак)	5	41	6	35	1	25
	ПЭТ-бутылка	5	42	5	30	0	0
	Пакет	2	17	6	35	3	75
Сметана	Пакет	6	30	4	19	5	71
	Пластиковый стакан	14	70	17	81	2	29
Творог	Мягкая упаковка	16	88	17	77	6	86
	Пластиковая упаковка	2	12	5	23	1	14

Опрос показал, что  $\frac{2}{3}$  всех покупателей кисломолочной продукции приобретает ее каждый день или несколько раз в неделю. Наиболее важные свойства в упаковке кисломолочной продукции для потребителей следующие: прозрачность (для 34% покупателей), гибкость (19%), размеры (19%), легкий вес (14%), внешний вид (14%). Предпочтения по видам упаковки отдельных категорий кисломолочных товаров представлены на нижеприведенном рисунке.

**Предпочтение в упаковке при выборе кефира, сметаны и творога для потребителей  
по результатам опроса в г. Борисове на 12 июля 2018 г.**



Результаты исследования показали, что при формировании ассортимента кисломолочных товаров в магазинах г. Борисова следует учитывать следующее:

- Сметана в пластиковых стаканах должна занимать примерно 52% от общего удельного веса, сметана в пакетах – 48%. Большая часть упаковок сметаны (30%) должна иметь массу продукта 400 г, также значительную часть ассортимента (25%) должна представлять сметана массой 250 г. Сметана в упаковке по 180 г, 200 и 450 г должна занимать по 15%.

- Кефир в пэт-бутылках должен занимать 50% удельного веса в ассортименте, остальная часть должна быть равномерно распределена на кефир в картонной упаковке и в пакетах. Три четверти ассортимента должны быть представлены упаковками кефира объемом 1 л, на упаковки с кефиром объемом 0,5 л должно приходиться не более четверти всех разновидностей.

- Творог в мягкой и пластиковой упаковке должен быть представлен в соотношении 50/50%. Большая часть ассортимента творога (40%) должна быть представлена упаковкой массой 250 г, также значительную часть ассортимента (по 20%) должен представлять творог объемом 200 и 400 г, наименьший удельный вес (по 10%) должен приходиться на творог объемом 150 и 350 г.

Соблюдение данных рекомендаций позволит сформировать наиболее оптимальный внутригрупповой ассортимент в рассмотренных категориях кисломолочных товаров, эффективно управлять им, что даст возможность повысить продажи и более полно удовлетворить потребности покупателей.